

NEG - Технически изисквания за изработка на банери

1. Общи изисквания:

- Всички банери се изпращат минимум 2 дни преди старта на кампанията.
- Всички банери трябва да отговарят на стандартите на IAB (www.iab.net).
- URL адреса, към който ще водят банерите се изпраща отделно от тях и не може да бъде по-дълъг от 200 символа.
- SWF файловете може да бъдат изработени на всяка версия на Flash до Flash 10 включително, но препоръчваме използването на ActionScript 2, а не на ActionScript 3 (където се налага).

2. Flash банери

- Банерите трябва да са с размерите, указани в медиаплана.
- Всички SWF банери трябва да съдържат следния параметър:

```
on (release)
{
    gotoURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Забележка: Горните указания важат за банери, които се изработват с ActionScript 2. Ако се налага ползването на ActionScript 3, моля свържете се с нас за допълнителна информация.

3. Контакти

За допълнителна информация пишете на reklama@neg.bg